ACTA No EEF13 – 2022		
Acta EEF12 – 2022 Reunión Equipo Ejecutor de la FPI – Titulada virtual tecnólogo Desarrollo Publicitario		
CIUDAD Y FECHA: Pereira, diciembre 9 de 2022	**HORA DE INICIO:** 09:00 am	**HORA FIN:** 11:00 am
LUGAR: Sala Teams	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO** Regional Risaralda, Centro Comercio y Servicios	

TEMA (S):

1. Saludo y apertura
2. Estado de los aprendices del tecnólogo en Desarrollo Publicitario de la ficha 2521940
3. Informe de causas de deserción.
4. Informe de los instructores del equipo ejecutor
5. Cierre

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: informe de la ficha 2521940 – tecnólogo en Desarrollo Publicitario

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

1. **Saludo de apertura:**
   Se dio el inicio de la reunión dando un saludo al equipo ejecutor de la ficha 2521940 de titulada virtual del tecnólogo en Desarrollo Publicitario y se puso a consideración el orden del día que fue aprobado por los asistentes.

2. **Estado de los aprendices de los tecnólogos en Gestión de Mercados**:
   De las 29 evidencias a la fecha, el semáforo del centro de calificaciones debería ir en 33% de avance para los aprendices, revisando detenidamente encontramos lo siguiente:

   Ficha**: 2521940**
   Fase: **Planeación**
   Actividades de la fase planeación: **18 entre foros, cuestionario y evidencias**
   Aprendices inscritos: **50 aprendices**
   Aprendices en plataforma: **35 (30 aprendices siguen el proceso los 5 restantes están inactivos**)
   Aprendices desertados:**15 aprendices**

3. **Informe de causas de deserción:**

   Por diferentes motivos; por problemas económicos, familiares, entre otros generados desde la pandemia y post pandemia, otros por qué no eligieron bien su programa de formación virtual y otros por no contar con internet, computador entre otras herramientas TIC necesarias para la educación virtual y otros por motivos de salud.

4. Informe de los instructores del equipo ejecutor

Gabriel Restrepo – instructora Bilingüismo:
El acompañamiento pedagógico realizado durante las fase de planeación ha sido orientada hacia el alcance de los objetivos propuestos por cada una de las actividades de aprendizaje, considerando aspectos relevantes que se encuentran implícitos en cada una de las temáticas, así mismo en cada uno de los encuentros sincrónicos a través de presentaciones y elaboración de material de apoyo se brinda a los aprendices herramientas adicionales como recursos didácticos que pretenden apoyar sus procesos de aprendizaje como referencias web y material suplementario sugerido para consulta de referentes bibliográficos y tutoriales que implican apoyar la generación de contenido como videos y demás elementos asociados, finalmente la implicación de factores motivacionales siempre han sido parte de la estrategia de enseñanza aprendizaje con fines de reducir la tasa de deserción y brindar a través de los canales de comunicación un acompañamiento constante y personalizado.

Andrés Matallana – instructor transversal:
Uno de los principales aportes a la formación realizada a la ficha de desarrollo publicitario, fue el trabajo en equipo con los instructores de área transversal de las otras fichas, conformando una red de consulta, desarrollo pedagógico, toma de decisiones, y trabajo colaborativo.

Este trabajo en equipo impactó en el desarrollo de las sesiones con la siguiente diversificación: materiales de apoyo, recursos pedagógicos, estilos de aprendizaje y relaciones con la comunidad de aprendices.

Así mismo, desde el área de la formación integral, se ha acompañado y retroalimentado las evidencias correspondientes. En este trabajo, se han diseñado estrategias para que las evidencias representen no sólo un aporte desde las competencias sociales y comunicativas, sino también competencias relacionadas con el desarrollo publicitario, el manejo de aplicaciones y herramientas que potencialicen consecuentemente sus capacidades.

Se propone continuar con el acompañamiento constante con los aprendices, diversificando los canales de comunicación, y generando los planes de seguimiento y recuperación de aprendices.

Claudia Milena Pineda – instructora vocera de ficha:

Aspectos Metodológicos:
- La selección de los aprendices que aspiran hacer parte de esta Tecnología en Desarrollo Publicitario debería contar con un mínimo de requisitos para hacer parte del programa, teniendo como punto de partida su cadena de formación donde se contemplen aspectos

actitudinales y aptitudinales, que determinen el interés y compromiso con el programa de formación.

- Se debe dar a conocer en su totalidad al aprendiz el pensum del programa para que analice cada competencia y se sienta identificado con el programa, con esta acción se puede evitar deserciones futuras por desconocimiento de esta información.

Aspectos Académicos:

- De la integralidad del equipo ejecutor radica éxito de la formación por lo tanto la administración del programa debe recaer en cada uno de los integrantes y no en un vocero, las funciones deberían estar repartidas entre todos.

Aspectos Tecnológicos:

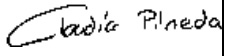
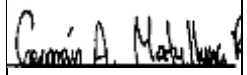
- Involucrar más y mejores herramientas TIC que ayuden a innovar en todo el proceso de aprendizaje conforme a los cambios tecnológicos que se generan constantemente para desarrollar proyectos de marketing tradicional y digital.

5. **Cierre**: la sesión en línea se finalizó a las 9:30 am, habiendo tratado los temas planteados en los temas iniciales.

ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)

REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA DEL DÍA 7 DEL MES DE DICIEMBRE DEL AÑO 2022

OBJETIVO (S)	Reunión de cierre etapa lectiva de los tecnólogos en Gestión de Mercados de las fichas 2348309, 2348742, 2348749, 2348756, 2348763.

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	Claudia Pineda	30´333.184		X		Cio y Serv.	Cpinedat@misena.edu.co	316 702 3516	X	
2	Germán Andrés Matallana	1053793505		X		Cio y Serv	german.matallana@misena. edu.co	312 2699348	X	
3	Gabriel Restrepo	9866924		X		Cio y Serv	grestrepoy@misena.edu.co	3023293648	X	